

2024年12月26日

シンフォニーマーケティング株式会社

## 大手 B2B 企業が自社のマーケティングを 10 倍の成果につなげる、新ネットワーキングサービス 「IGCH Echo」「IGC Jam」2025 年 1 月よりスタート

B2B 企業向けにマーケティングのコンサルティング・教育・アウトソーシング事業を行う、シンフォニーマーケティング株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役 庭山一郎）は、B2B 企業がマーケティング活動を自走するためのプラットフォームサービス「Intelligent Growth Club（略称：IGC）」が提供するネットワーキングのための新サービスとして「IGCH Echo（アイジーシーエイチ エコー）」と「IGC Jam（アイジーシージャム）」を 2025 年 1 月からスタートします。

この 2 つのネットワーキングサービスを活用することで IGC メンバー同士が他社の事例を基にそれぞれの視座を高め、自社のマーケティング強化を促進することが目的です。



大手 B2B 企業のマーケター同士での情報交換は貴重な機会



IGC Harmonics  
**Echo**



**IGC**  
*Jam*

新サービスロゴ IGCH Echo（上）、IGC Jam（下）

### 新サービスリリースの背景

2022 年から当社がスタートした、国内外のトップランナーからの学びとマーケター同士によるネットワーキングの場である年に 1 度のカンファレンス「IGC Harmonics」。「ネットワーキングにより、自社だけではなく同じ悩みがある企業が他にもたくさんあることを知り、横の繋がりを深めることができた」という意見や、「セミナーで出る質疑応答から自身の理解を深めることができた」という意見を多くいただき、B2B エンタープライズ企業向けマーケティング需要の高まりに応えてきました。

一方で、経営に近い立場でマーケティングを推進するマーケティングリーダークラスと現場で実行する立場のマーケティング担当者では、マーケティングへの取組みで重視するポイントが全く異なることから 1 つのカンファレンスで全員が学びを深めるには限界がありました。

こうした背景からマーケティングリーダー向けには「IGC Harmonics」の分科会として「IGCH Echo」サービスを新たに開始することにしました。マーケティング部門管理者同士のネットワーキングを通じた様々な刺激となる場を提供します。

また、IGC サービス加入企業の現場で実務を担当するマーケター向けにはネットワーキング付き勉強会サービスを開始。B2B マーケティングの実務を成果につなげるためのワークショップ型の勉強会と、同じ立場のマーケター同士のネットワーキングを通して、すぐに実務で活用できる「学び」と「刺激」を得る場を提供します。マーケティングリーダーを目指す方のキャリアアップが期待できます。

### 新サービスの概要

#### <IGCH Echo>

B2B マーケティングリーダー同士のネットワーキングを通して、濃厚な「学び」と「刺激」を得る場を提供します。

- ◇ 開催概要 : 年2回~3回程度、設定したテーマで平日午後（15:30~21:00）に開催
- ◇ 参加対象 : IGC Harmonics にご参加頂いた企業のマーケティングリーダーの方
- ◇ 実施内容 : 当社代表庭山による特別講義、参加企業様による事例紹介とディスカッション、ネットワーキングパーティの開催

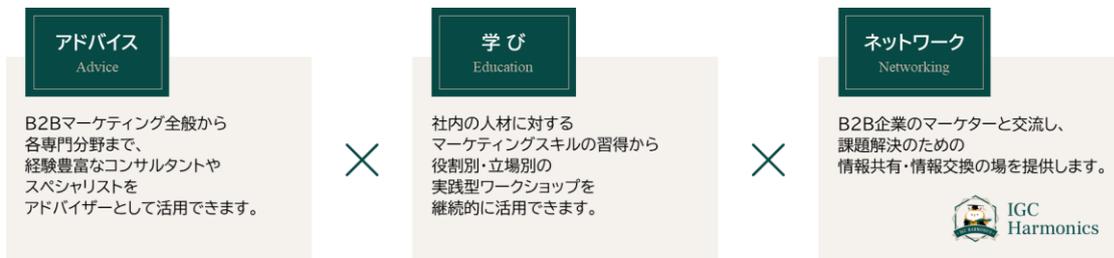
#### <IGC Jam>

現場で B2B マーケティングの実務を担当するマーケターが次世代のリーダーになるために必要なスキルアップを目的とした、ネットワーキング付き勉強会です。

- ◇ 開催概要 : 都内の会場でオフサイト形式、平日の午後（15:00~20:00）で定期開催
- ◇ 参加対象 : IGC サービス利用企業で B2B マーケティング実務担当者の方
- ◇ 勉強会テーマ例 : マーケティングの目標数値設計など、ケーススタディを用いてワークショップ形式で行います。

### — IGC (Intelligent Growth Club) サービスについて —

B2B 企業がマーケティングで賢く成長するためのプラットフォームサービスです。  
アドバイザー & エデュケーションを活用し、お客様の【マーケティング活動の自走を支援】します。



◆◆◆詳細・お問い合わせはこちら◆◆◆

<https://www.symphony-marketing.co.jp/igc/>



## シンフォニーマーケティングについて

1990年からB2B企業に特化したマーケティングサポートを開始し、35年以上にわたり製造業、IT、卸売業など600社以上のマーケティング活動を支援しています。2022年より「マーケティング・オーケストレーション」サービスとして、マーケティングの戦略の選定や組織設計、人材育成、ウェブページ制作やコンテンツ作成など、マーケティングに関連する幅広い支援をワンストップで提供しております。

### <会社概要>

代表者：代表取締役 庭山 一郎

本社：〒101-0045 東京都千代田区神田鍛冶町 3-3 神田大木ビル 4F

設立：1990年9月

事業概要：マーケティングのコンサルティングサービス（コンサルティングサービス）  
マーケティング人材育成・スキル向上サービス（アップスキリングサービス）  
アウトソーシングサービス・内製化支援サービス（マネージドサービス）  
グローバルマーケティング支援

WEBサイト：<https://www.symphony-marketing.co.jp>

本リリースに関するお問い合わせ先（報道機関窓口）

シンフォニーマーケティング株式会社 広報担当 阿久津

E-mail：[pr@symphony-marketing.co.jp](mailto:pr@symphony-marketing.co.jp)

TEL：03-3527-1441