

**日本初登壇 ベテラン海外マーケターからのインプットと
B2B 企業間のネットワーキングに関するカンファレンスを
8月7日・8日 ウェスティンホテル東京にて開催**
～マーケティング先進国からの15年の遅れを取り戻すためのカンファレンス2日間～

B2B 企業向けにマーケティングのコンサルティング・教育・アウトソーシング事業を行う、シンフォニーマーケティング株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役 庭山一郎）は、2024年8月7日・8日の2日間、日本では希少な B2B に特化したマーケティングのグローバルスタンダードを体験するカンファレンス「IGC Harmonics 2024」を開催します。

2 回目となる本年度は、昨年の東京ステーションホテルから規模を拡大しウェスティンホテル東京に会場を変更。さらに特別企画として、現場で取り組むマーケターを顕彰する『IGC Award 2024 -The Best Revenue Driver-』を初開催します。

欧米に比べ、15年遅れとも言われる日本の B2B マーケティングですが、10年連続で海外のカンファレンスに参加している当社代表の庭山一郎を始め、25年以上の経験を持つ海外のベテランマーケティングの専門家が登壇。日本でトップクラスの B2B マーケティングに関する情報を得るべく、日本経済を牽引するエンタープライズ B2B 企業のマーケターから経営者まで約 100 名が一同に集います。



2023 年度開催の様子。セミナーだけではなく、ラウンドテーブルやネットワーキングパーティ、マーケター同士の交流も活発に行われる

IGC Harmonics 開催の背景

2020 年にシンフォニーマーケティング創立 30 周年記念事業として開始した B2B マーケティング人材育成サービス IGC（Symphony Marketing Intelligent Growth Club）の受講企業から「せっかく学んだのに学び続けると忘れてしまう。学び続けられる環境が欲しい」「他の企業のマーケティング部門の人たちと交流し、情報交換したい」「もっとグローバルの最新事情を知りたい」という声を頂き、ご要望に応えるためにスタートした企画です。

「マーケティングで日本を元気に」という理念のもと、2023年8月「IGC Harmonics 2023」を東京で開催しました。B2B企業の中でマーケティングを推進する方々に、日本では希少なこのカンファレンスでしか聴けない“学び”と、“ネットワーキングの場”をご提供できればと考えています。

2023 年度開催の成果

エンタープライズ B2B 企業 45 社、80 名（製造業、商社、IT 他）が参加。Day1 では、旭化成株式会社、サトーホールディングス株式会社、株式会社クラレ、株式会社日立産機システムら 4 社の国内事業会社マーケターが登壇し、自社事例を元に失敗から導いた成果を共有しお互いに学び合う 1 日となりました。また、Day2 では世界の B2B マーケティングの第一人者が来日し、マーケティング戦略の ABM（アカウント・ベースド・マーケティング）や AI などのテクノロジーについて解説しました。

参加者の皆様からは以下の感想が寄せられました。

- マーケティングの戦略の部分から、具体的なマーケティング施策の運用まで、濃密かつ自社でも活用できそうな内容もあり、非常に参考になりました（製造業）
- まるで海外のセミナーに参加しているようでした（IT 業）
- 初代 Eloqua の CMO や、沢山書籍を出されている北米の B2B マーケティングの第一人者から、直接お話をうかがうことができ、大変勉強になりました（製造業）
- ネットワーキングが発生するセミナーは初めてで新鮮でした。しかも、自然に発生するような仕掛けもされていて、2 日間まったく飽きませんでした（IT 業）
- 2 日間大変実りのあるセッションでした。参加者も熱量のある方々ばかりで、講演、ネットワーキング双方とも満足度の高い、非常にレアなイベントだと思います（商社）

IGC Harmonics 2024 概要

【日時】2024年8月7日（水）～8日（木）

【会場】ウェスティンホテル東京（JR 恵比寿駅「東口」より徒歩で約 7 分）

【定員】100 名（IGC メンバーシップ企業優先）

【参加費】20 万円/人（一般）

DAY 1：8月7日（水）【社内で戦う B2B マーケターが、失敗から導いた成果を共有しお互いに学び合う 1 日】

◆ランチ&ネットワーキング

◆国内事業会社によるケーススタディセッション

- ①NTT コミュニケーションズ株式会社 戸松 正剛 氏
- ②株式会社マクニカ 堀野 史郎 氏・木村 智美 氏
- ③ポリブラ・エボニック株式会社 金井 産 氏・西 直子 氏

◆製造業マーケターによるパネルディスカッション

（パネリスト：株式会社日立製作所 佐藤 正樹 氏、パナソニック コネクト株式会社 川口 美樹 氏、株式会社クラレ 大久保 浩之 氏）

◆Keynote セッション

シンフォニーマーケティング株式会社 庭山 一郎

◆ディナー&ネットワーキング

DAY 2 : 8月8日 (木) 【グローバルから学ぶ、成果を出すためのマーケティング】

◆ブレイクファースト&ネットワーキング

◆グローバルセッション

①25年以上の経験をもつ“ベテラン”B2B マーケティングの専門家 Steve Gershik 氏

②複数の米国テクノロジー企業での CMO の経験を有する B2B マーケティングのスペシャリスト

Randi Barshack 氏

③グローバル B2B マーケティング

エージェンシーで活躍する

プランニングのスペシャリスト

Just Global, Inc. Marcus Hiles 氏



アメリカとイギリスからトップマーケターがこの日のために来日

◆ランチ&ネットワーキング

◆インタラクティブセッション

IGC Award 2024 –The Best Revenue Driver- 概要

【日時】2024年8月7日 (水) 12:00 ~ 13:00

当社では、社内でもあまり光が当たらない B2B マーケターの努力や工夫やアイデア、そして実績に光を当て、多くの苦戦している人々の刺激と希望にしたいと考えています。

"Revenue Driver"であるマーケターの中から、短期間で目覚ましい進化を遂げ、マーケティングの現場で活躍する方を"The Best Revenue Driver"として顕彰し、将来企業を牽引するマーケティングリーダーを育成することを目的として開催します。

—Revenue Driver (レベニュードライバー) とは—

これまでコストセンターの位置付けだった多くのマーケティング組織。しかし、現代におけるマーケティング組織は、収益を生み出す重要な鍵となる"Revenue Engine (レベニューエンジン)"となり、マーケターは"Revenue Driver"として、収益を上げ続ける原動力であることを求められます。

【受賞者】

◆Structure 部門

旭化成エレクトロニクス株式会社

マーケティング&セールスセンター デジタルマーケティング部 西田 達朗 氏

◆Nurturing 部門

ソフトバンク株式会社 法人マーケティング本部 マーケティングコミュニケーション統括部

マーケティングオペレーション部 2課 竹之内 彩歌 氏

▶ 『IGC Harmonics 2024』専用 WEB サイト

https://www.symphony-marketing.co.jp/igc_harmonics_2024/



シンフォニーマーケティングについて

1990年からB2B企業に特化したマーケティングサポートを開始し、35年以上にわたり製造業、IT、卸売業など600社以上のマーケティング活動を支援しています。2022年より「マーケティング・オーケストレーション」サービスとして、マーケティングの戦略の選定や組織設計、人材育成、ウェブページ制作やコンテンツ作成など、マーケティングに関連する幅広い支援をワンストップで提供しております。

<会社概要>

代表者：代表取締役 庭山 一郎

本社：〒101-0045 東京都千代田区神田鍛冶町 3-3 神田大木ビル 4F

設立：1990年9月

事業概要：マーケティングのコンサルティングサービス（コンサルティングサービス）
マーケティング人材育成・スキル向上サービス（アップスキリングサービス）
アウトソーシングサービス・内製化支援サービス（マネージドサービス）
グローバルマーケティング支援

WEBサイト：<https://www.symphony-marketing.co.jp>

本リリースに関するお問い合わせ先（報道機関窓口）

シンフォニーマーケティング株式会社 広報担当 阿久津

E-mail：pr@symphony-marketing.co.jp

TEL：03-3527-1441