

## グループ企業全体でマーケティング知識を高め、グローバルで勝ち抜ける体質に ～800名が受講した B2B マーケティング研修の「ABM 研修特別編」を日立アカデミーに提供～

シンフォニーマーケティング株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役 庭山一郎）は、日立グループ内外に向け人材育成サービスを行っている株式会社日立アカデミーと協力・提携し、2024年10月より日立グループ向けに B2B マーケティング研修の特別編を提供することになりました。

日立グループでは、グローバルリーダーとして、顧客価値を高め、社会イノベーション事業を推し進めていく中で、グローバルで勝ち抜ける体質強化、そのための人材育成が急務となっていました。しかしこういった目標達成に対してマーケティングの観点から見た場合、育成ニーズに対し該当するプログラムが十分なものではなく、独自で設計する必要がありました。

このような課題解決のために、これまで35年間、約600社のB2B企業にマーケティングサポートを行ってきたシンフォニーマーケティングは、マーケターだけではなく、営業職やプロジェクトマネージャー職にも実践的に学び、活用できる、日立グループ向けに特別編となるオリジナルのマーケティング研修を、日立アカデミーと共同で設計・開発することにしました。



### 世界中の大手 B2B 企業が採用しているマーケティング戦略の一つ「ABM」の研修を共同で設計・開発

今回、日立アカデミーと共同で設計・開発することになった教育プログラムは、世界の大手・中堅 B2B 企業が積極的に取り組んでいるマーケティング戦略の一つ「ABM (Account Based Marketing)」を体系的に1日で学べる内容となっています。数多くのワークショップがプログラムの中にあることが特長で、受講者はインプットだけでなく、アウトプットを通じて ABM の理解が促進され、実践でも使えるような構成となっています。

今後は両社にて内容の精査や、フィールドテストなどを行い、本年10月より受講を開始する予定です。

この ABM 研修を皮切りに、今後も継続して日立アカデミーの研修などの人材育成プログラム開発に当社からも B2B マーケティングナレッジの提供を行い、日立グループのグローバルリーダー育成を支援していく予定です。

▼Symphony ABM Training 特設ページはこちら▼

<https://www.symphony-marketing.co.jp/abm/training/>

## 国内 B2B マーケティングにおける人材育成（専門研修）の現状

当社のお客様である B2B 企業のマーケティング部門、社員教育関係の担当者からは、マーケティング要員の人材育成に関して、次のようなご意見、ご要望を多くいただいていた。

- ・「マーケティングの研修はよく受けているがそのほとんどは B2C の内容」
- ・「実践的な内容で実施できるのかが重要だが、座学が中心。理論だけでは自社ごととしてとらえられない」
- ・「組織内のインフラ、プロセス等が整備されていないため、せっかく受講しても改善につながらない」

こういったお客様からの課題に応えるため、当社では独自の B2B マーケティングメソッドを使った人材育成サービス、IGC (Symphony Marketing Intelligent Growth Club) メンバーシップを 2020 年より提供しています。

IGC メンバーシップは、B2B 企業のマーケティングが成果を出すために必要なナレッジとネットワークを獲得できる会員制サービスです。B2B マーケティング人材育成・リスキングの各種プログラムをはじめ、B2B マーケターが交流し、情報交換が出来る場の提供、B2B マーケティング各分野のスペシャリストによるアドバイスを受けることが可能です。

Symphony Marketing Intelligent Growth Clubとは



### IGC Intelligent Growth Club

B2B企業がマーケティングで賢く成長するためのプラットフォームサービスです。  
アドバイザー&エデュケーションを活用し、お客様の【マーケティング活動の自走を支援】します。

**アドバイス**  
Advice

B2Bマーケティング全般から各専門分野まで、経験豊富なコンサルタントやスペシャリストをアドバイザーとして活用できます。

**学び**  
Education

社内の人材に対するマーケティングスキルの習得から役割別・立場別の実践型ワークショップを継続的に活用できます。

**ネットワーク**  
Networking

B2B企業のマーケターと交流し、課題解決のための情報共有・情報交換の場を提供します。



※担当コーディネーターがおお客様の課題にあわせて、最適なサービス活用のご相談を承ります

## 日立アカデミー ご担当者 研修開発本部 L&D1 部 水藤様コメント

OT、IT、プロダクト・システムを牽引する日立グループの人財育成に携わる当社は、その確かな実績と知見に基づき、お客さまの課題や社会課題を解決に導くための体系化された研修メニューを提供しています。

Lumada 成長サイクルを回し、加速させていく人財を育成するためには、B2B マーケティング、特に ABM の理解が有効であると考えました。

そこで今回は、日立グループでこれまでもコンサルティングなどで取引のあったシンフォニーマーケティング社に研修事業を依頼することになり、横軸でのマーケティングスキルアップを期待しています。

## シンフォニーマーケティングについて

1990年からB2B企業に特化したマーケティングサポートを開始し、35年以上に渡り製造業、IT、卸売業など600社以上のマーケティング活動を支援しています。2022年より「マーケティング・オーケストレーション」サービスとして、マーケティングの戦略の選定や組織設計、人材育成、ウェブページ制作やコンテンツ作成など、マーケティングに関連する幅広い支援をワンストップで提供しております。

### <会社概要>

代表者：代表取締役 庭山 一郎

本社：〒101-0045 東京都千代田区神田鍛冶町 3-3 神田大木ビル 4F

設立：1990年9月

事業概要：マーケティングのコンサルティングサービス（コンサルティングサービス）  
マーケティング人材育成・スキル向上サービス（アップスキリングサービス）  
アウトソーシングサービス・内製化支援サービス（マネージドサービス）  
グローバルマーケティング支援

WEBサイト：<https://www.symphony-marketing.co.jp>

本リリースに関するお問い合わせ先（報道機関窓口）

シンフォニーマーケティング株式会社 広報担当 阿久津

E-mail：[pr@symphony-marketing.co.jp](mailto:pr@symphony-marketing.co.jp)

TEL：03-3527-1441